

Regeln für das Gewinnspiel

„FairyTrees2024“ - INSTAGRAM

§ 1. Allgemeine Bestimmungen

1. Der Organisator der Werbeaktion ist JKB GROUP SP. Z O. O., UL. BOCZNA 4A, 66-016 CZERWIŃSK (POLEN), VAT: 9731064410, REGON: 383330918, KRS: 0001023240, USt-IdNr: DE 341176815, e-mail: kontakt@fairytrees.de, Tel: +49 6196 97 276 16.
2. Das Gewinnspiel findet auf Instagram auf dem Profil unter <https://www.instagram.com/fairytreesde> statt.
3. Die technische Abwicklung und die Auswahl der Gewinner des Gewinnspiels erfolgen durch den Veranstalter.
4. Das Gewinnspiel findet vom 06.12.2024 (ab dem Zeitpunkt der Veröffentlichung des Gewinnspielposts) bis zum 06.01.2025 statt.
5. Diese Aktion ist kein Glücksspiel, dessen Ausgang vom Zufall abhängt.
6. Das Gewinnspiel wird nicht von der Instagram-Website gesponsert, verwaltet oder organisiert. Die Instagram-Website ist nicht für das Gewinnspiel verantwortlich. Alle Fragen, Kommentare und Beschwerden im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sollten an den Veranstalter und nicht an das Instagram-Portal gerichtet werden.
7. Der Veranstalter verpflichtet sich gesamtschuldnerisch, das Portal Instagram gegenüber jedem Teilnehmer schadlos zu halten, der im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel einen Anspruch gegen das Portal Instagram geltend macht.
8. Voraussetzung für die Teilnahme an der Werbeaktion ist das Lesen und Akzeptieren der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mit der Teilnahme an der Aktion durch einen Aktionsteilnehmer wird davon ausgegangen, dass der Aktionsteilnehmer die Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert.

§ 2. Teilnehmer des Gewinnspiels

1. An dem Gewinnspiel kann jede natürliche Person (im Folgenden: „Teilnehmer“) teilnehmen, die:
 - a) ihren Wohnsitz auf dem Gebiet der Europäischen Union hat,
 - b) volljährig ist oder die Zustimmung ihres gesetzlichen Vertreters zur Teilnahme an dem Gewinnspiel hat,
 - c) in keiner persönlichen, kapitalmäßigen oder organisatorischen Beziehung zu dem Organisator steht,
 - d) in der Vergangenheit einen Fairytrees Weihnachtsbaum gekauft hat
 - e) ein öffentliches Konto auf Instagram hat
 - f) die Regeln des Gewinnspiels gelesen hat und deren Bestimmungen akzeptiert,
 - g) die Aufgabe des Wettbewerbs ausgefüllt hat.
2. Die Nichterfüllung einer der in Absatz 1 Punkte a) – g) genannten Bedingungen führt zum Ausschluss des Teilnehmers vom Gewinnspiel und im Falle einer späteren Entdeckung dieser Umstände, auch nach dem Datum der Preisverleihung, zum Recht, den Preis zurückzufordern.

§ 3. Wettbewerbsaufgabe und Preise

1. Die Wettbewerbsaufgabe besteht darin, auf dem privaten Profil des Teilnehmers auf Instagram ein handgefertigtes Foto oder einen Kurzfilm (Reel, Story) zu veröffentlichen, das den Teilnehmer, ein Familienmitglied oder einen oder ein Haustier des Teilnehmers mit einem Fairytrees-Weihnachtsbaum zeigt. Das Foto/die Rolle muss mit dem Hashtag #fairytrees2024 versehen und mit @fairytreesde getaggt sein. Der Teilnehmer muss außerdem die Antwort auf die Frage „Was ist deine schönste Erinnerung mit einem Weihnachtsbaum im Hintergrund?“ unter dem Beitrag, der über den Wettbewerb informiert, auf dem FairyTrees-Profil auf Instagram posten, das am

1.12.2024 veröffentlicht wird. Die letzte Bedingung für die Teilnahme am Wettbewerb ist der Seite @fairytreesde bei Instagram zu folgen.

2. Der Organisator wählt die drei Fotos mit der besten Antwort auf die Frage aus und belohnt jeden ihrer Autoren entsprechend dem erreichten Platz:

- erster Platz: 1.000 EUR

- zweiter Platz: 500 EUR

- dritter Platz: 300 EUR

§ 4. Regeln für das Gewinnspiel

1. Die Gewinner werden bis zum 24.01.2025 in einer privaten Nachricht auf Instagram über ihren Gewinn benachrichtigt. Als Bedingung für den Erhalt muss bis zum 28.01.2025 eine private Nachricht mit dem Namen, der Postanschrift (Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort) und der Bankverbindung des Gewinners zurückgeschickt werden. Die Preise werden den Gewinnern per Banküberweisung bis zum 28.02.2025 zugesandt.
2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Auswahl der Fotos nicht zu beanstanden.
3. Das korrekte Ausfüllen der Wettbewerbsaufgabe ist gleichbedeutend mit der Annahme der Bestimmungen des Reglements durch den Teilnehmer, ohne dass es diesbezüglich einer gesonderten Erklärung bedarf, und ist gleichbedeutend mit der Abgabe der folgenden Erklärungen und Zusagen durch den Teilnehmer (und im Falle eines minderjährigen oder nicht voll geschäftsfähigen Teilnehmers durch seinen gesetzlichen Vertreter):
 - Die Wettbewerbsaufgabe ist eine Manifestation der individuellen und originellen Schöpfung des Teilnehmers,
 - Der Teilnehmer besitzt alle Rechte an der eingereichten Arbeit und diese Rechte werden in keiner Weise zugunsten Dritter eingeschränkt oder belastet. Die Wettbewerbsaufgabe stellt ausschließlich die Person des Teilnehmers dar, und der Teilnehmer erklärt sich mit der Verbreitung seines Bildes zu Zwecken des Wettbewerbs einverstanden. Für den Fall, dass die Gewinnspielaufgabe Bilder

von anderen Personen enthält, haben diese dem Teilnehmer ihre ausdrückliche Erlaubnis erteilt, ihr Bild für Zwecke im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel zu verwenden.

- Die Nutzung der Gewinnspielaufgabe durch die JKB in Übereinstimmung mit den Gewinnspielregeln wird die Rechte, das Eigentum oder die gesetzlich geschützten Geheimnisse von Dritten nicht gefährden oder verletzen.
- Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die Wettbewerbsaufgabe zur Werbung für die Marke Fairytrees in allen Medien verwendet werden darf (in dem Umfang, der durch die unten genannte Lizenz abgedeckt ist). Der Teilnehmer gewährt der JKB eine nicht-exklusive Lizenz zur Nutzung der Gewinnspielaufgabe in Verbindung mit dem Gewinnspiel. Die Lizenz wird ohne territoriale Begrenzung für einen Zeitraum von 5 Jahren ab dem Posten der Gewinnspielaufgabe auf Instagram in Bezug auf die Urheberrechte für die Nutzung der Gewinnspielaufgabe im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel gewährt. Die Lizenz wird in den Bereichen Vermarktung, öffentliche Ausstellung, Vervielfältigung, Vorführung, Ausstrahlung, Wiederausstrahlung, Bereitstellung an einem bestimmten Ort und zu einer bestimmten Zeit (im Internet), Nutzung der Gewinnspielaufgabe zu Werbezwecken und Erlaubnis zur Erstellung und Verwertung von Ausarbeitungen der Gewinnspielaufgabe in Kombination mit anderen Waren erteilt.
- Die JKB ist berechtigt, Unterlizenzen zu vergeben.
- Der Teilnehmer verpflichtet sich, seine Urheberpersönlichkeitsrechte in Bezug auf die Gewinnspielaufgabe nicht gegenüber der JKB geltend zu machen.
- Die JKB kann den Gewinner auffordern, einen entsprechenden schriftlichen Vertrag zur Übertragung der Rechte an der Wettbewerbsaufgabe abzuschließen.
- Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Aufgaben zu entfernen und nicht in das Gewinnspiel aufzunehmen:
 - die nicht mit den Instagram-Nutzungsbedingungen übereinstimmen,
 - die die in den Regeln festgelegten Kriterien nicht erfüllen oder nicht in Übereinstimmung mit den Regeln eingereicht wurden,
 - die Inhalte enthalten, die unmoralisch, sittenwidrig oder beleidigend sind oder gegen die geltenden Gesetze verstoßen,

- die Rechte, insbesondere die Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte Dritter verletzen, einschließlich der unrechtmäßigen Verwendung von Bildern Dritter,
- Logos oder Inhalte mit Werbecharakter für andere Waren oder Dienstleistungen als Fairytrees enthalten.

§ 5. Gewährleistung /Reklamationen.

1. Die Gewährleistung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen.
2. Beschwerden in Bezug auf die Aktion können an die folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: sekretariat@jkb-group.com.
3. Der Verkäufer empfiehlt, dass der Aktionsteilnehmer in der Beschreibung der Beschwerde Folgendes angibt: (i) Informationen und Umstände in Bezug auf den Gegenstand der Beschwerde; (ii) das Anliegen des Teilnehmers in Bezug auf die Beschwerde; und (iii) die Kontaktdaten des Beschwerdeführers - dies wird die Bearbeitung der Beschwerde durch den Verkäufer erleichtern und beschleunigen. Die im vorstehenden Satz genannten Anforderungen sind lediglich eine Empfehlung und haben keinen Einfluss auf die Wirksamkeit von Beschwerden, die ohne diese Empfehlung eingereicht werden.
4. Beschwerden werden vom Verkäufer innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Beschwerde geprüft.

§ 6. Alternative Streitbeilegung

1. Die EU-Kommission stellt im Internet unter folgendem Link eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> .
2. Diese Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten aus Online-Kauf- oder Dienstleistungsverträgen, an denen ein Verbraucher beteiligt ist.

3. Der Verkäufer ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

§ 7. Haftung

1. Die Haftung von FAIRYTREES ist ausgeschlossen, außer die Haftung für Schäden wegen Verletzung solcher Vertragspflichten, die für die Erreichung des Vertragszweckes unverzichtbar sind (Kardinalpflichten), wegen fehlerhafter Produkte nach dem Produkthaftungsgesetz, aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung von FAIRYTREES oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von FAIRYTREES beruhen, und für sonstige Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung von FAIRYTREES oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von FAIRYTREES beruhen.

§8. Datenschutz

1. Der Verwalter der persönlichen Daten der Teilnehmer ist der Veranstalter.
2. Wir verarbeiten personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit den Anforderungen der geltenden Datenschutzgesetze, insbesondere der Datenschutzgrundverordnung (DS-GVO) und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG).
3. Sämtliche Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch uns können Sie unserer Datenschutzerklärung im Online-Shop sehen.
<https://fairytrees.de/datenschutzerklärung/>.

§ 9. Schlussbestimmungen

1. Für sämtliche Rechtsgeschäfte oder andere rechtliche Beziehungen mit uns gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das UN-Kaufrecht (CISG) sowie etwaige sonstige zwischenstaatliche Übereinkommen, auch nach ihrer Übernahme in das deutsche Recht, finden keine Anwendung. Bei Verträgen mit Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.
2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Gültigkeit der Aktion zu verlängern.
3. Änderungen und Ergänzungen der AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.